



ITVA Deutschland e.V.
Integrated TV. & Video Ass.
Birsteiner Str. 16, D-60386 Frankfurt
Tel.: + 49 (0) 69-411831, Fax: + 49 (0) 69-425968
E-Mail: info@itva.de, www.itva.de

Zum 13. Mal wurden die begehrten ITVA-Pyramiden für beispielhafte audiovisuelle Kommunikationslösungen vergeben

Oktober 2005 – Es war wieder einmal soweit: Im Rahmen der diesjährigen Art Cologne fand am 28. Oktober das mittlerweile 13. ITVA-Festival statt, bei dem verschiedene Preisträger für beispielhafte, audiovisuelle Kommunikationslösungen ausgezeichnet wurden.

Weitere Informationen über den Award und den ITVA unter www.itva.de.

13. ITVA-Festival 2005 - Preisträger

1. Kategorie Verkaufsförderung/Marketing

- | | |
|---------------|--|
| GOLD | für „Mercedes Benz S-Klasse interaktiv “
an FELDMANN media group AG |
| Silber | für „Switch“
an Hochkant Film GmbH +Co. KG |
| Bronze | für „TransFair-Entdecken Sie die Welt des fairen Handels“
an Karstadt Warenhaus AG |
| Bronze | für „Rhythmus trägt Leben“
an Studio Reinhard Klein |

2. Kategorie Corporate Image

GOLD	für „LANXESS -Emerging Chemistry“ an facts+fiction GmbH
Silber	für „Mercedes Benz Viano V.I.P Shuttle “ an Daimler Chrysler tv media GmbH
Silber	für „MAN Imagefilm "MAN in Action"“ an Publicis Kommunikations Agentur GmbH
Bronze	für „Bosch Rexroth-The Drive & Control Company “ an referenzfilm Fernsehproduktion GmbH
Bronze	für „Aesthetics -Video“ an ARTUS Digitale Kommunikation GmbH
Bronze	für „BAYER "SCIENCE FOR A BETTER LIFE"“ an SEEWORLD AG

3. Kategorie Dokumentation (wissenschaftlich, kulturell,medizinisch)

GOLD	für „Virus MX“ an Storz Medienfabrik GmbH
Silber	für „Der Zauber des Tees“ an screen art productions gmbh
Bronze	für „Making of ...Opel Zafira Werbespot“ an Timeline Videodesign, Holz & Klein GbR

4.Kategorie TV-/Kinowerbung

GOLD	für „next Generation METALS“ an Ammerbacher Media Visions GmbH
Silber	für „"Alles Sitzt" Die Erleuchtung" Wind im Gesicht"“ an A₂T₂ Filmproduktions GmbH & Co. KG.
Silber	für „Feldschlösschen "Reißverschluss"“ an Acht Frankfurt GmbH +Co KG

5. Kategorie Trailer

- GOLD** für „ZDF- Wunderbare Welt“
an **Acht Frankfurt GmbH +Co KG**
- Bronze** für „Flyer TV“
an **Greb + Neckermann Filmproduktion**
- Bronze** für „Deutsche Allein-Durch nichts zu ersetzen“
an **Huschert Film +Medien GmbH**

6. Kategorie Multimedia Anwendungen

- GOLD** für „Dr. Oetker "Gugelhupf“
an **Vogelsänger Neue Medien GmbH**
- Silber** für „Experience the New, enhanced DVD“
an **Merck KGaA**
- Bronze** für „SPENO INTERNATIONAL - Im Dienste der
Schienen “
an **Mainware Multimedia GmbH**

7. Kategorie Medieneinsatz bei Events, Veranstaltungen, Incentives

- GOLD** für "The adventurous life"
an **Profile Marketing Group**
- Silber** für „STAEDTLER Produkte“
an **STAEDTLER Mars GmbH & Co.KG**
- Silber** für "Driving Life"
an **TVIS GmbH & Co.KG**
- Bronze** für „Die 5 goldenen Regeln des Parkens mit Irina &
Oliver“
an **Valeo Schalter und Sensoren GmbH**

9. Kategorie Design and Motion

- Silber** für „Berlin Hauptbahnhof “
an Faber Courtial
- Silber** für „ZDF-aspekte“
an Acht Frankfurt GmbH +Co KG
- Bronze** für „Deutsche Bahn Ulm“
an Schreiber+Friends
- Bronze** für „Opel Trixx“
an Protoscar SA
- Bronze** für „MINOX 3D-ANIMATION“
an VIRGIN LANDS GMBH

10. Kategorie International

- GOLD** für „HiPath OpenScape@GV-Fondation,Brasil“
an Hochkant Film GmbH+Co.KG
- Silber** für „Deutsche in China“
an Opus MEDIA Bild &Ton GmbH
- Bronze** für „COREVALVE“ THE REVALVING TECHNOLOGY “
an MediLive Film and Multimedia Agency Gelhardt

Sonderpreise

- Sonderpreis Kategorie Musik Clip**
für „heal our soul“
an Opus MEDIA Bild &Ton GmbH
- Sonderpreis Kategorie Wissenschaft**
für „Carbon Nano Tubes Labor“
an Fraunhofer TEG
- Sonderpreis Kategorie Hochschule**
für „Argumente“
an Philipp von Werther, Bauhaus Weimar
- Sonderpreis Kategorie Filmen aus dem Zeppelin**
für „Zeppelin Rundfahrt Düsseldorf“
an Tele-Cut