



Leistungen, die es in sich haben:

Wer ist der ITVA?

Der Name steht für Integrated TV & Video Association

Der deutsche Verband besteht seit 1983. Die Mitglieder kommen aus allen Bereichen, die AV in der Kommunikation einsetzen: z.B. Unternehmen, Institutionen, AV-Produzenten, Lieferanten, Dienstleister.

Ferner zählen wir zu unseren Mitgliedern: Berater, Autoren, Regisseure, Kameraleute, Tontechniker, Cutter, Multimediaspezialisten, Dozenten, Medienwissenschaftler und Fachverbände.

Was will der ITVA?

Der ITVA fördert den Einsatz audiovisueller Medien in Kommunikationsprozessen in Wirtschaft und Institution sowie in qualitativer und quantitativer Hinsicht. Seine wichtigste Aufgabe sieht der Verband darin, seinen Mitgliedern vielfältige Chancen zum persönlichen und beruflichen Erfahrungsaustausch, zur Information und Weiterbildung auf nationaler und internationaler Ebene anzubieten.

Regionaltreffs

Man trifft sich - meist bei Mitgliedsunternehmen, diskutiert, tauscht Erfahrungen aus, begutachtet Innovationen. Die Themenpalette reicht vom generellen Einsatz audiovisueller Medien bis hin zu Einzelfragen inhaltlicher, didaktischer oder technischer Art. Und immer bleibt genügend Zeit zum informellen Gespräch mit Kollegen.

Konferenzen

Neben den zentralen Veranstaltungen des ITVA Deutschland zu aktuellen Themen unterstützt durch Referate und Workshops - an deren Auswahl die Mitglieder aktiv beteiligt sind, funktioniert Knowhow Transfer auch international. Ein Highlight ist die jährliche internationale Konferenz.

www.itva.eu - das Verbandsorgan des ITVA

Die ITVA-Mitglieder erhalten die Verbandsnachrichten per E-Mail über den ITVA-Newsletter und erfahren Neues aus der Branche. Die Internetpräsenz www.itva.eu steht den ITVA-Mitgliedern auch für eigene Veröffentlichungen kostenlos zur Verfügung.

ITVA Award

Jedes Jahr findet der ITVA-Award schon seit fast 20 Jahren statt. ITVA-Mitglieder sparen bares Geld, denn für sie gelten stark ermäßigte Gebühren. Das ITVA Festival prämiert die besten und innovativsten audiovisuellen Lösungen aus den Bereichen Marketing, interne und externe Kommunikation, Verkaufsförderung, Marketing, Lernprogramme, Internaktive-Produktionen, IPTV Projekte, 3D-Design in Motion, Hochschularbeiten u.a.

ITVA Präsenz auf Messen und Ausstellungen

Mit eigenem Messestand ist der ITVA z.B. auf der CeBit, der IFA Berlin, photokina u.a. internationalen Branchentagen präsent und beliebter meeting-point unserer Mitglieder.

ITVA - d.h. Kontakte in alle Welt

Sie suchen ein Drehteam in Toronto, eine Kameraausrüstung in Wellington, ein Studio in London eine Tonausrüstung in Johannesburg, Präsentationstechnik für eine Veranstaltung in Tokio oder Sie wollen gar eine Satelliten in den USA anmieten? Vielleicht wollen Sie aber auch nur mit Kollegen von einer großen amerikanischen Company eine ganz spezielle Frage des Medieneinsatzes abklären? Kein Problem - Der ITVA bietet immer eine Lösung und antwortet auf Ihre Fragen - weltweit.

Kommunikation und Erfahrungsaustausch

Als ITVA-Mitglied haben Sie bessere Karten, denn Sie haben Kontakte zu Berufskollegen aus allen relevanten Bereichen des AV-Geschehens, national und international.

Überzeugt? Dann Aufnahmeantrag ausfüllen und ab mit der Post oder per **E-Mail an mitglieder@itva.eu**